



# Politica di Sostenibilità Stazione Leopolda

La Stazione Leopolda è una location suggestiva e unica nel suo genere. Tutelata per il suo valore storico-artistico, da stazione ferroviaria nella prima metà dell'Ottocento, si è trasformata in un luogo d'incontro per creativi e per tutti coloro i quali amano liberare la propria fantasia, incontrarsi e rendere speciali i propri eventi. La Stazione Leopolda è dunque molto più di una semplice location: uno spazio polifunzionale ed una vera e propria stazione di transito di idee creative.

Dal 2020 Stazione Leopolda Srl ha deciso di intraprendere un percorso per migliorare le proprie attività e quelle di fornitori e clienti sul piano della sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed ottenere la certificazione come location sostenibile di eventi secondo la norma internazionale ISO 20121. La visione di questo percorso è connessa all'evoluzione di Stazione Leopolda come punto di riferimento internazionale per chiunque voglia ospitare il proprio evento in uno spazio unico e sostenibile e, allo stesso tempo, come volano in grado di generare ricadute economiche ed occupazionali dirette e indirette sul territorio.

Tutte le attività legate a questo spazio sono gestite da Stazione Leopolda Srl, una società unipersonale di Pitti Immagine Srl, l'impresa italiana impegnata a livello globale nella promozione dell'industria e del design della moda; attività che di recente si è estesa anche ai settori dell'enogastronomia e dei profumi.

Stazione Leopolda condivide con la proprietà Pitti Immagine valori e principi quali: **Innovazione, Ricerca, Indipendenza, Competenza e Internazionalità**. A questi valori, si aggiungono i principi della UNI ISO 20121 che Stazione Leopolda ha deciso di abbracciare iniziando il percorso della certificazione:

1. **TRASPARENZA:** intesa come volontà di condividere con gli stakeholder informazioni, esperienze concrete e buone pratiche sui propri obiettivi e risultati socio-ambientali;
2. **INCLUSIVITÀ:** intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo e senza esclusioni tutti gli stakeholder;
3. **INTEGRITÀ:** intesa come capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;
4. **TUTELA:** intesa come attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto di ogni singola azione compiuta.



In particolare, sul fronte della sostenibilità, l'impegno concreto degli organizzatori è indirizzato ad attuare localmente gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda 2030 dalle Nazioni Unite.

**3 – Salute e Benessere**

- Piena accessibilità fisica
- Serena fruibilità dell'evento
- Prevenzione rischi e adozione di protocolli sicurezza anti-pandemie

**12 – Consumo e produzione responsabili**

- Valorizzazione del valore storico-culturale di Stazione Leopolda
- Adozione di una politica di approvvigionamento sostenibile
- Riduzione del consumo energetico e idrico
- Riduzione e corretta gestione dei rifiuti generati

**15 – La vita sulla Terra**

- Riduzione del consumo di materie prime a favore di soluzioni responsabili come eco-allestimenti e dematerializzazione delle comunicazioni

**13 – Lotta contro il cambiamento climatico**

- Riduzione delle emissioni legate agli aspetti gestiti dalla location, come: consumi energetici, trasporti, rifiuti, ecc.

**17 – Partnership per gli obiettivi**

- Creazione di una rete di fornitori qualificati e allineati agli obiettivi di sostenibilità di Stazione Leopolda
- Coinvolgimento di clienti, istituzioni, comunità locale e partecipanti a prendere parte attiva nella Politica di Sostenibilità

La Direzione si impegna, inoltre, a:

- migliorare continuamente gli obiettivi di sostenibilità;
- rispettare la conformità normativa (sicurezza, accessibilità, privacy, ambiente, ecc.);
- aggiornare annualmente la Politica di sostenibilità.

24 novembre 2020

La Direzione