



IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Uno strumento di rendicontazione,
engagement e comunicazione

COS'È IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento di rendicontazione che un'impresa predispone a seguito di un processo di **analisi interna e di coinvolgimento degli stakeholder**, per comunicare con metodo e valorizzare le attività e gli impatti generati sui tre piani della sostenibilità: economico, ambientale e sociale.

Il Bilancio di sostenibilità è anche uno strumento di **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)** poiché rende note le azioni intraprese dall'organizzazione in questo ambito.



IL CONTESTO NORMATIVO

Il 30 dicembre 2016 è stato approvato il Decreto Legislativo n. 254 dal titolo «Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni», pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 7 del 10 gennaio 2017 ed entrato in vigore il 25 gennaio 2017 ([Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254](#)).



QUALI AZIENDE SONO OBBLIGATE?

Il Decreto si applica alle grandi imprese ed enti di interesse pubblico, definiti dall'art. 16 del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010 n. 39, che abbiano avuto durante l'esercizio finanziario un **numero medio di dipendenti superiore a 500** e, alla data di chiusura del bilancio, soddisfino almeno uno dei seguenti criteri:

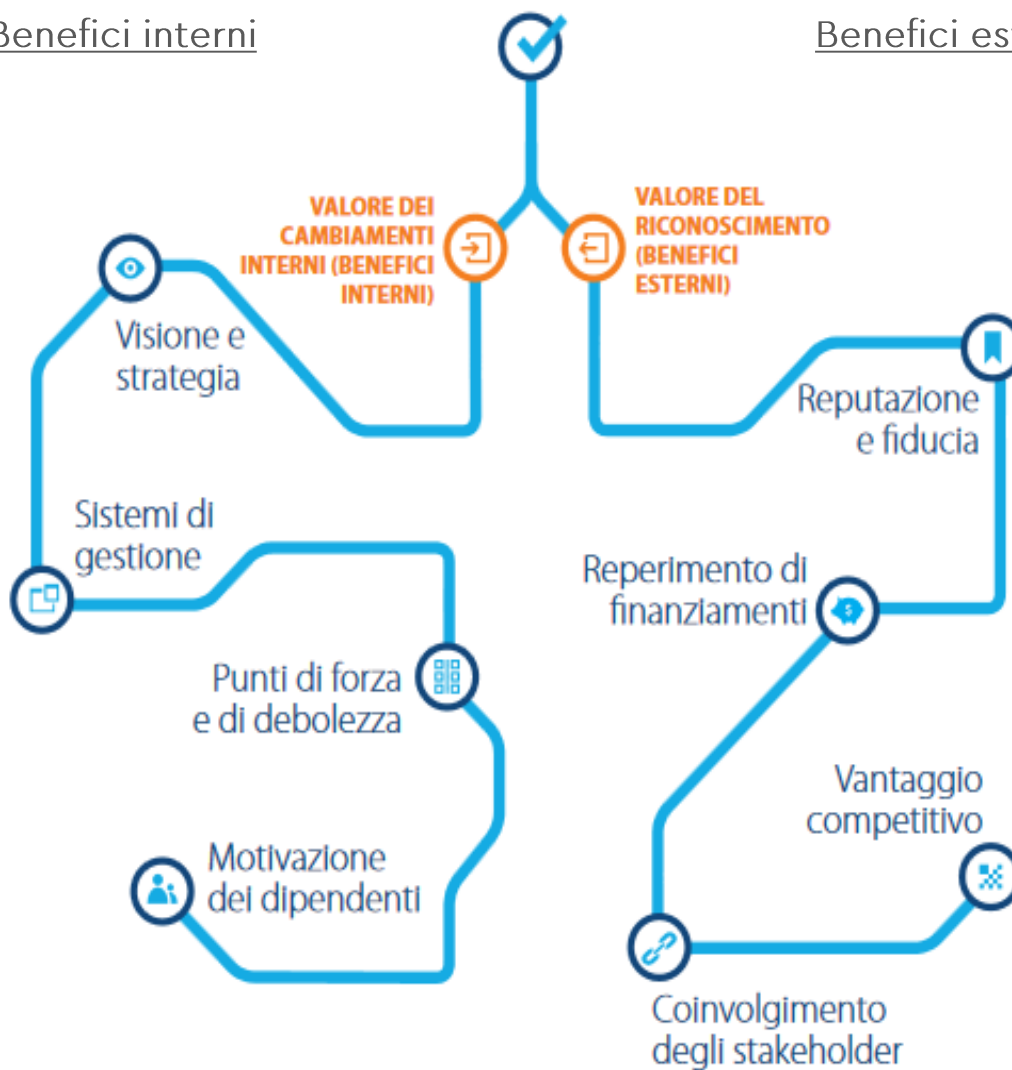
- Totale dell'attivo dello stato patrimoniale superiore a 20.000.000 di euro;
- Totale dei ricavi netti delle vendite e delle prestazioni superiore a 40.000.000 di euro.



IL VALORE DEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

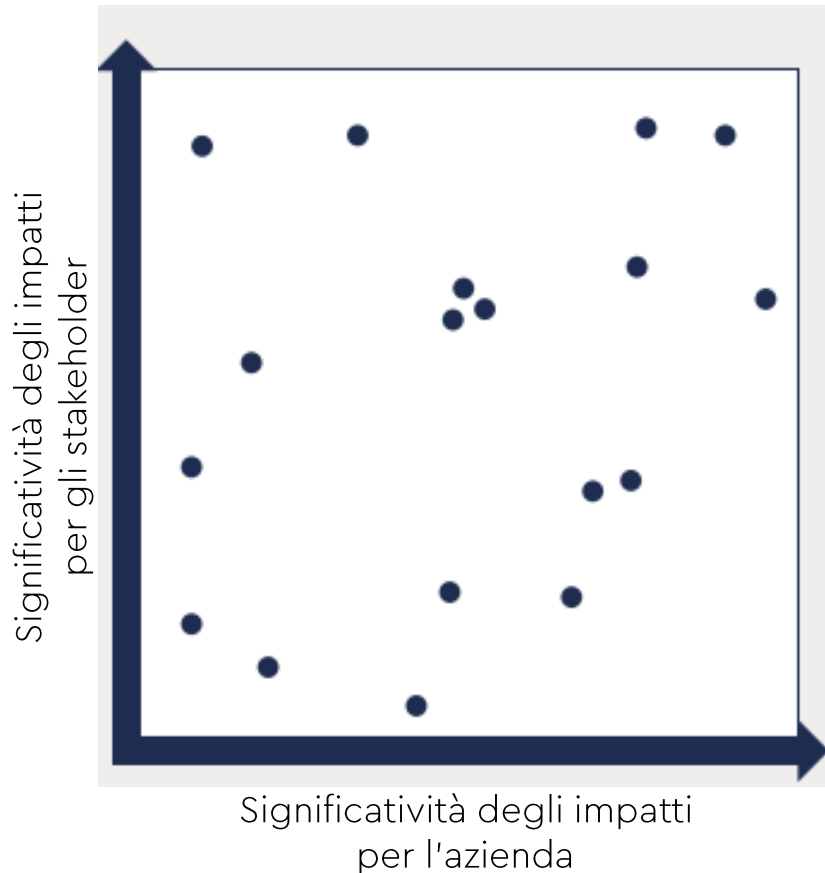
Benefici interni

Benefici esterni



IL VALORE DEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Coinvolgimento stakeholder



Comunicazione

Il Bilancio di Sostenibilità è un potente strumento di comunicazione: va progettato pensando alle specifiche esigenze informative dei suoi destinatari.



IL VALORE DEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

L'indirizzo europeo è di rafforzare la rendicontazione di sostenibilità

Il GREEN DEAL EUROPEO per una crescita sostenibile:

Orientare capitali verso investimenti sostenibili

1. Tassonomia per attività economiche sostenibili
2. Standard e certificati di qualità per prodotti finanziari "verdi"
3. Sostegno a investimenti in progetti sostenibili
4. Incorporare sostenibilità in consulenza finanziaria
5. Sviluppare benchmark

Promuovere trasparenza e visione di lungo periodo

9. Rafforzare corporate sustainability disclosure
10. Più corporate governance sostenibile e meno visione di breve termine

Integrare sostenibilità nella gestione dei rischi

6. Integrare sostenibilità in ratings e ricerca mercato
7. Disclosure per investitori istituzionali e asset manager
8. Incorporare sostenibilità in requisiti capitale



INTEGRAZIONE CON GLI SDGs

L'integrazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) nel Bilancio di Sostenibilità risulta lungimirante sia per rapportare la strategia al contesto internazionale dell'Agenda 2030, sia per comunicare in modo efficace agli stakeholder le attività già realizzate in modo chiaro e riconosciuto.

THE GLOBAL GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: LA METODOLOGIA



Il GRI è un'organizzazione internazionale che fissa i principi di redazione del Bilancio di Sostenibilità e i contenuti del documento.

E' un ente non profit basato su un network: la sua attività vede coinvolti migliaia di professionisti e organizzazioni di molti settori, circoscrizioni e regioni.

La missione del Global Reporting Initiative (GRI) è di sviluppare un sistema credibile e attendibile per il reporting di sostenibilità, utilizzabile da organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore o Paese.

[Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) promuove l'uso del reporting di sostenibilità quale strumento per consentire alle imprese e alle organizzazioni di diventare più consapevoli dei propri impatti e contribuire alla sostenibilità dell'economia globale.

PERCHÈ IL GRI?

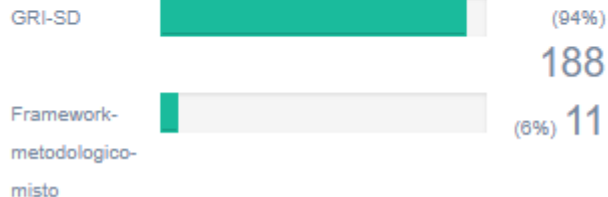


- Oltre 38.000 GRI Report registrati
- Oltre 15.000 organizzazioni presenti nel database
- 37 diversi settori coinvolti
- Database online visitato 10.000 volte/mese
- Da piccole realtà alle più grandi aziende al mondo redigono il report di sostenibilità secondo lo standard GRI
- Il 94% delle aziende italiane obbligate ha adottato lo standard GRI

Framework metodologico



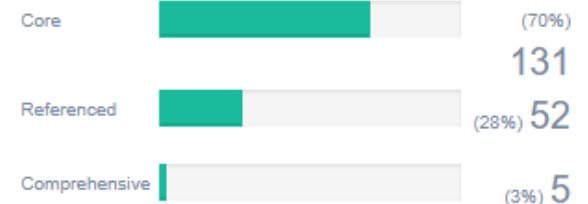
2018



Opzione GRI adottata



2018

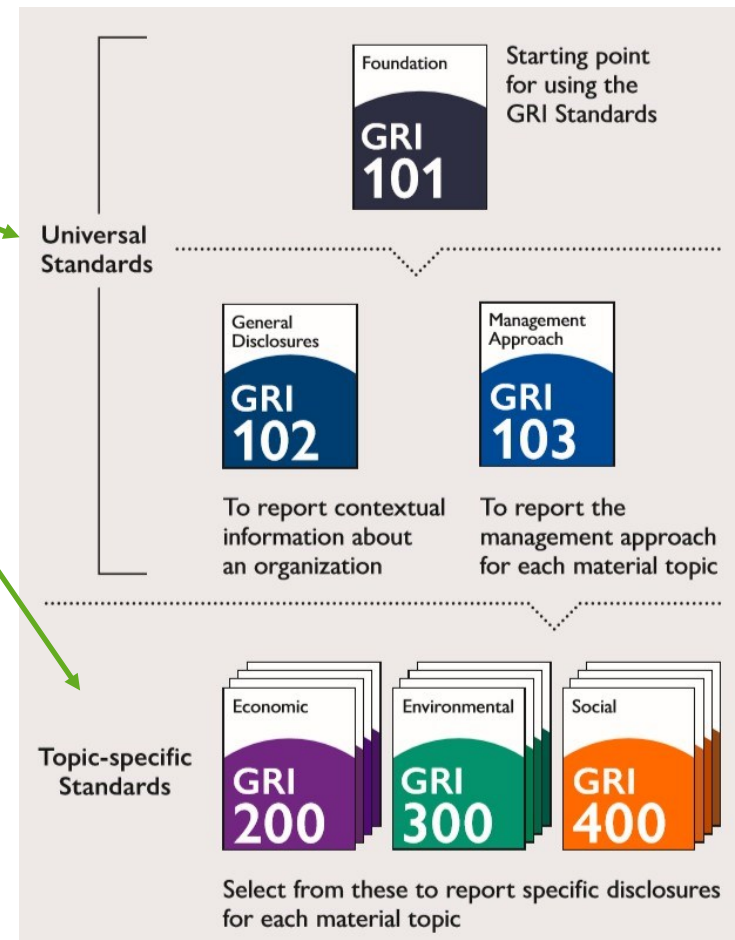


GRI STANDARD: UNA STRUTTURA MODULARE

I GRI STANDARD includono:

- 3 categorie di indicatori generali, applicabili a tutte le organizzazioni;
- 33 categorie di indicatori specifici, suddivisi nelle sezioni economica, ambientale e sociale.

Ogni organizzazione rendiconta solamente gli indicatori specifici applicabili e rientranti nella propria analisi di materialità.



GRI STANDARD: INDICATORI ECONOMICI

Gli indicatori economici sono 13, suddivisi in **6 categorie**:

- GRI 201: Performance economica
- GRI 202: Presenza sul mercato
- GRI 203: Impatti economici indiretti
- GRI 204: Pratiche di acquisto
- GRI 205: Anti-corruzione
- GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale



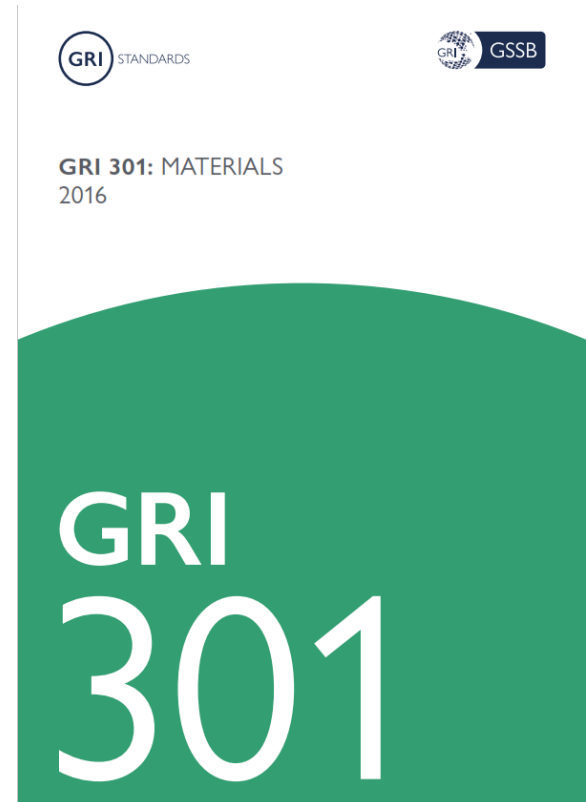
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE
2016



GRI STANDARD: INDICATORI AMBIENTALI

Gli indicatori ambientali sono 30, suddivisi in 8 categorie:

- GRI 301: Materie prime
- GRI 302: Energia
- GRI 303: Acqua
- GRI 304: Biodiversità
- GRI 305: Emissioni
- GRI 306: Sversamenti e rifiuti
- GRI 307: Conformità normativa
- GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori



GRI STANDARD: INDICATORI SOCIALI

Gli indicatori sociali sono 34, suddivisi in 19 categorie:

- GRI 401: Occupazione
- GRI 402: Gestione delle relazioni sul lavoro
- GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro
- GRI 404: Formazione ed educazione
- GRI 405: Diversità e pari opportunità
- GRI 406: Non discriminazione
- GRI 407: Libertà di associazione e di contrattazione collettiva
- GRI 408: Lavoro minorile
- GRI 409: Lavoro forzato



GRI 401: EMPLOYMENT
2016



GRI STANDARD: INDICATORI SOCIALI

- GRI 410: Pratiche di sicurezza
- GRI 411: Diritti delle popolazioni locali
- GRI 412: Valutazione dei diritti umani
- GRI 413: Comunità locali
- GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori
- GRI 415: Politica pubblica
- GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori
- GRI 417: Etichettatura e marketing
- GRI 418: Privacy dei clienti
- GRI 419: Conformità socioeconomica



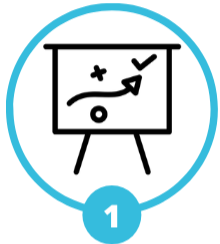
GRI 401: EMPLOYMENT
2016



IL PERCORSO VERSO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ IN 5 FASI

Uno strumento di rendicontazione, engagement e comunicazione



ANALISI E STRATEGIA

Analisi del livello di sostenibilità dell'organizzazione, definizione della strategia di Sostenibilità ed integrazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Individuazione dei principali stakeholder, coinvolgimento e realizzazione della matrice di materialità.



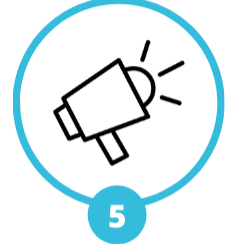
SVILUPPO INDICATORI E KPI

Sviluppo di procedure per il calcolo degli indicatori al fine di rendere il processo di calcolo oggettivo, scientifico, verificabile e confrontabile.



REDAZIONE E GRAFICA

Produzione dei contenuti testuali, revisioni da parte dell'organizzazione, loro integrazione e sviluppo dell'elaborazione grafica del Bilancio di Sostenibilità.



PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità e diffusione del documento e dei suoi risultati presso gli stakeholder.



ALCUNI NOSTRI PROGETTI

IL GRUPPO MEZZACORONA

Il Gruppo Mezzacorona, leader nella produzione di alcuni dei più pregiati vini italiani, è stata la prima realtà del settore, in Italia, a pubblicare il Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard GRI.



IL GRUPPO MEZZACORONA

Il Gruppo Mezzacorona



SOCI PRODUTTORI DI MEZZACORONA SCA

1.600



ANNI DI STORIA

114



FATTURATO DEL GRUPPO MEZZACORONA

€ 185 mln

+10 milioni
rispetto al 2014/2015



PAESI NEL MONDO IN CUI
IL GRUPPO È PRESENTE

60



COLLABORATORI DEL
GRUPPO MEZZACORONA

472

428 in Italia



COLLABORATORI CON
MENO DI 35 ANNI

111



PER I FORNITORI DI NOSIO SPA E
MEZZACORONA SCA IN TRENINO ALTO ADIGE

€ 27,5 mln

+3,5 milioni
rispetto al 2014/15

Trentino Alto Adige

2.617

ETTARI DI VIGNETI

359.132

QUINTALI DI UVA
(+ 13 mila quintali rispetto al 2014/15)

290

COLLABORATORI

307.773

QUINTALI DI MELE
(+ 21 mila quintali rispetto al 2014/15)

554

ETTARI DI MELEI

48

MILIONI DI BOTTIGLIE
(+ 2 milioni rispetto al 2014/15)



Sicilia

619

ETTARI DI VIGNETI

98.306

QUINTALI DI UVA
(+ 10 mila quintali rispetto al 2014/15)

134

COLLABORATORI

9

BACINI IDRICI ARTIFICIALI

Ambiente



1.850

MWh ALL'ANNO DA
ENERGIE RINNOVABILI



-789

TONNELLATE DI CO₂ CON
IMPIANTI RINNOVABILI



-22.820

QUINTALI DI VETRO CON
BOTTIGLIE LEGGERE



60.000

LITRI DI ACQUA CALDA AL GIORNO
DAL SOLARE TERMICO



65%

DI VEICOLI AZIENDALI
A BASSE EMISSIONI

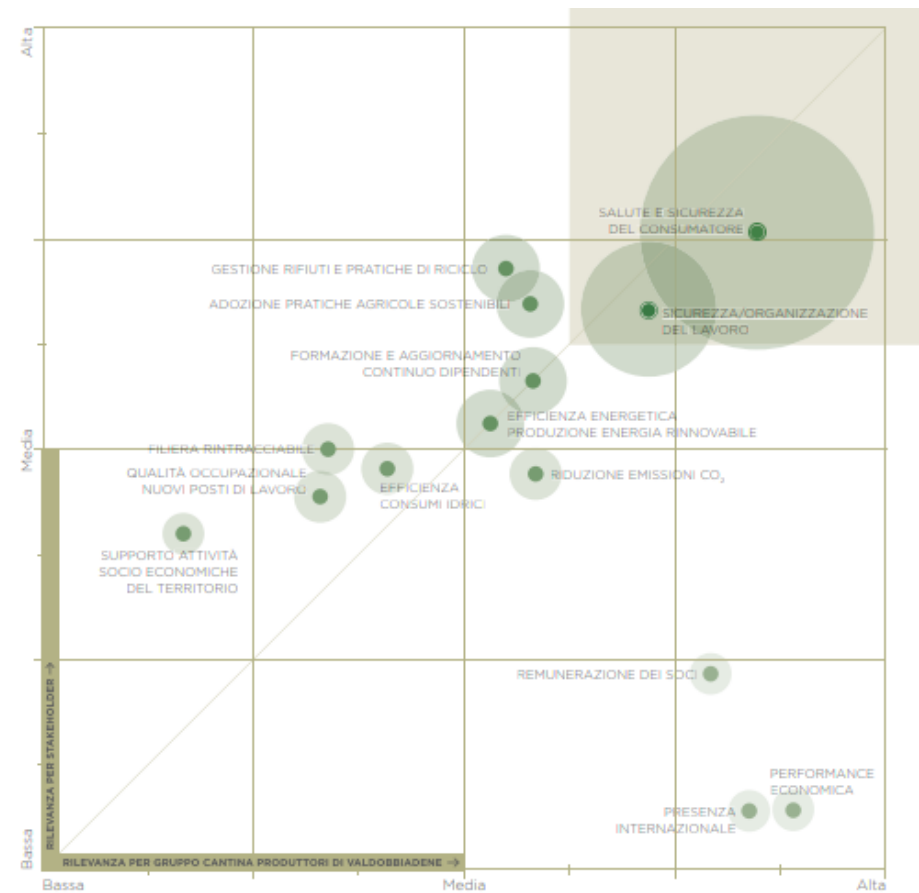
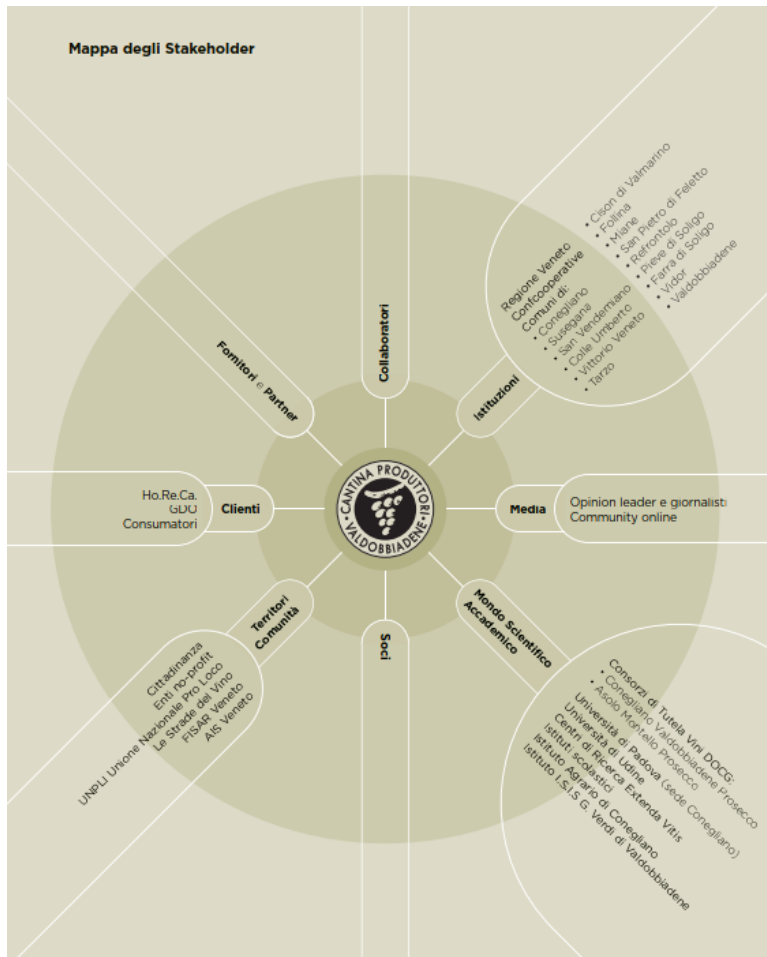
GRUPPO CANTINA PRODUTTORI DI VALDOBBIADENE

Il Gruppo Cantina Produttori di Valdobbiadene ha deciso di intraprendere un percorso per la definizione di una Politica e di un Programma di Sostenibilità e per la realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità, seguendo le linee guida internazionali GRI (Global Reporting Initiative). Il documento è stato presentato a settembre 2020 ai principali stakeholder e alla stampa.



GRUPPO CANTINA PRODUTTORI DI VALDOBBIADENE

Il dialogo con gli stakeholder e la matrice di materialità:



AUTOSTRADA DEL BRENNERO SPA

Il Bilancio di Sostenibilità di Autostrada del Brennero è la dimostrazione che "autostrada" e "sostenibilità" non sono due concetti antinomici, ma che al contrario le decisioni prese da chi amministra concorrono a determinare la **sostenibilità dello sviluppo del territorio di pertinenza**. Il punto d'incontro tra i concetti di "autostrada" e "sostenibilità" si chiama "**assunzione di responsabilità**".



AUTOSTRADA DEL BRENNERO SPA

Autostrada del Brennero SpA e gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Nel 2015, i leader mondiali hanno fissato 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile della Terra, da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi si prefiggono di porre fine alla povertà, contrastare le inuguaglianze, arrestare i cambiamenti climatici. Guidati dagli obiettivi, è arrivato il momento per tutti (governi, aziende, società civile e cittadini) di lavorare insieme per costruire un futuro migliore. In questo contesto vengono esplicitati gli impegni di Autostrada del Brennero SpA in relazione a 9 dei 17 obiettivi che compongono l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



RISTO 3

Risto3 ha presentato a giugno 2020 il documento «Verso il Bilancio di Sostenibilità», parte di un percorso biennale che porterà la Società a poter pubblicare nel 2021 il primo Bilancio di Sostenibilità redatto in conformità all'opzione "Core" dei GRI STANDARD. Il Profilo di Sostenibilità è stato presentato ai Soci, unitamente al Bilancio economico.



RISTO 3

Un percorso di valorizzazione delle attività e delle scelte di sostenibilità già attuate dalla Società:

Indice



Introduzione

5
Lettera agli stakeholder

7
Note metodologiche

8
Risto3 e l'Agenda 2030
per lo Sviluppo Sostenibile



La Società Risto3

12
I settori di attività

16
Ristorazione collettiva in Trentino
dal 1979

18
La Politica di Sostenibilità

19
Mission e Valori

20
La governance

22
I Soci

25
Il dialogo con gli stakeholder

30
Dicono di noi



La Sostenibilità Economica

34
I principali risultati economico-finanziari

36
Gli investimenti

38
I fornitori e le ricadute territoriali

40
Il Sistema di gestione integrato



La Sostenibilità Sociale

44
I collaboratori

50
La formazione

52
La salute e la sicurezza sul
lavoro

55
Il welfare aziendale

58
La salute e la sicurezza del
consumatore

60
I progetti di educazione alimentare



La Sostenibilità Ambientale

66
La politica ambientale

67
Le materie prime

69
La gestione e la prevenzione
dei rifiuti

73
I consumi energetici e idrici

76
Le emissioni generate
ed evitate



La Comunicazione

82
Il gusto di fare comunità

83
La comunicazione interna

84
La comunicazione esterna

86
Partnership e promozione
di eventi

87
La soddisfazione del cliente



Grazie per l'attenzione

dott. Stefano Secco

+39 3929557164

stefano@punto3.it