Punto 3

PROGETTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

PUNTO 3 S.R.L. S.B.

Punto 3 S.r.l. S.B.
Via Bologna, 119 A
44122 Ferrara
punto3@pec.it

Per informazioni e domande riguardo la Relazione d'Impatto scrivere a:
info@punto3.it

Indice

Lettera agli Stakeholder **4**
Chi siamo **5**
Le finalità di beneficio comune **6**
1 Persone **8**
2 Ambiente **10**
La coerenza prima di tutto: buone pratiche di gestione 10
Il nostro impegno per il clima 11
3 Altri portatori di interessi **13**
Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale 13
Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità, collaborazione con mondo accademico e della ricerca 14
4 Governance e struttura organizzativa **16**
Note metodologiche **18**

Lettera agli Stakeholder

Siamo orgogliosi di presentare la nostra prima Relazione di Impatto, da quando siamo divenuti Società Benefit.

Questo nuovo status giuridico formalizza un impegno che da sempre ha guidato la nostra gestione aziendale. Un esempio tangibile è l'iniziativa "Punto 3 impresa responsabile", attraverso la quale abbiamo sostenuto e promosso diversi progetti che hanno generato un valore condiviso sia da un punto di vista sociale che ambientale.

Riflettendo sul nostro percorso non possiamo fare a meno di tornare al 2003, l'anno in cui abbiamo fatto il nostro ingresso sul mercato, presentandoci con una frase che, ancora oggi, riassume perfettamente quello che siamo: "la coerenza prima di tutto".

Questa affermazione racchiude un principio per noi imprescindibile: siamo convinti che per realizzare progetti di sviluppo sostenibile, sia necessario integrare la sostenibilità in ogni aspetto della vita aziendale e personale.

La coerenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo è il valore che ci consente di costruire relazioni solide e basate sulla fiducia con i nostri stakeholder: i dipendenti, che sono il cuore pulsante dell'azienda, i nostri clienti e le comunità in cui operiamo.

Con questa Relazione di Impatto desideriamo non solo rendere conto delle nostre azioni, ma anche ispirare altri a intraprendere un percorso simile. Vogliamo promuovere un modo diverso di fare business per dare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile, per creare valore oggi e negli anni a venire.

Siamo determinati a proseguire su questa strada, mantenendo un equilibrio tra i risultati professionali e le relazioni interpersonali all'interno del nostro team, con i nostri partner, clienti e fornitori.

Gli amministratori di Punto 3 S.r.l. S.B.

Cesare Buffone

Filippo Lenzerini

Paolo Fabbri

Stefano Secco

Chi siamo

Punto 3 nasce nel 2003, con l'ambizione di essere un *punto* di riferimento per le *3* dimensioni dello sviluppo sostenibile, tematica che in quegli anni iniziativa a diventare rilevante e a concretizzarsi soprattutto grazie al movimento delle Agende 21 Locali di cui Punto 3 fu protagonista.

Dal 2003 ad oggi abbiamo supportato più di 820 clienti (Pubbliche amministrazioni, Imprese, Associazioni no-profit) nello sviluppo di oltre 1.500 progetti finalizzati a concretizzare, a livello locale, gli obietti globali di sviluppo sostenibile da un punto di vista economico, sociale ed ambientale. Guidati da una forte passione per l'innovazione Punto 3 è stata pioniere e trend setter in molti ambiti che oggi caratterizzano lo sviluppo sostenibile italiano.

Grazie a visione, competenza ed esperienza supportiamo i nostri clienti a prendere decisioni strategiche che abbiano un impatto positivo sulle loro organizzazioni, sulle comunità in cui operano e sull'intero pianeta, proponendo progetti volti al miglioramento continuo, fondamentali per gestire i cambiamenti che impattano sul presente e sul futuro di imprese e territori.

Operiamo in diversi ambiti tra loro interconnessi: reporting ESG, Green Public Procurement, analisi e misurazione degli impatti, strategie climatiche, eventi sostenibili e certificazioni ambientali, conservazione e valorizzazione dei beni comuni, riconoscimenti UNESCO, marketing territoriale, turismo sostenibile.

Trasformiamo le idee in strategie per lo sviluppo sostenibile.

Le finalità di beneficio comune

Le Società benefit sono state introdotte nell'ordinamento italiano dalla Legge n.208 del 28 dicembre 2015, con l'obiettivo di favorire la costituzione e la diffusione di **società a duplice finalità**: quella economica "tradizionale" affiancata da una o più **finalità di beneficio comune** nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed ogni altro portatore di interesse.

Ciò che contraddistingue una società benefit da una società di capitali è l'esplicitazione, all'interno dello Statuto sociale, delle finalità di beneficio comune che intende perseguire. Sono pertanto finalità caratteristiche dell'oggetto sociale, che impongono alla Società, indipendentemente dalle persone da cui è amministrata, di attuare una gestione responsabile, trasparente e mirata a bilanciare gli interessi dei soci con quelli degli stakeholder, attraverso l'effettivo perseguimento di benefici comuni.

Ogni Società benefit è chiamata, annualmente, a presentare una **Relazione d'Impatto**, in cui rendiconta le attività che ha realizzato per il perseguimento del beneficio comune, e si pone nuovi obiettivi per gli anni a venire. L'impatto di una Società Benefit è valutato su 4 aree: per ciascuna di queste **abbiamo individuato le nostre finalità di beneficio comune e relativi indicatori**:

Area di impatto	**Governance** *Valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune*
Finalità di beneficio comune	• Condotta di business responsabile

Area di impatto	**Persone** *Valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.*
Finalità di beneficio comune	• Generazione di occupazione stabile e attenzione al benessere e crescita del personale

Area di impatto	**Ambiente** *Valutare gli impatti ambientali in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.*
Finalità di beneficio comune	• Contenimento dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività

Area di impatto	**Altri portatori d'interesse** *Valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.*
Finalità di beneficio comune	• Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale • Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità • Collaborazione con il mondo accademico e della ricerca

Finalità di beneficio comune	KPI	Obiettivi specifici 2024	Risultati 2024	Obiettivi specifici 2025
Generazione di occupazione stabile e attenzione al benessere e crescita del personale	% dipendenti a tempo indeterminato	100%	100%	100%
	% di lavoro agile pro capite/anno	20%	26,9%	20%
	Numero di iniziative di team building	1	1	1
	Ore di formazione non obbligatoria pro capite	≥ 16	34,5	≥ 16
Contenimento dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività	Kg CO_2 e/ 1.000 € fatturati	-	11,5 kg CO_2e/ 1.000 € fatturati	≤ 11,5 kg CO_2e/ 1.000 € fatturati
	N° Crediti di Sostenibilità utilizzati	≥ della Carbon footprint aziendale	15	≥ della Carbon footprint aziendale
	% di dipendenti che effettuano lo spostamento casa-lavoro con modalità sostenibili (piedi/bicicletta/mezzi pubblici)	75%	75%	75%
Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale	Euro investiti in "Punto 3 - Impresa Responsabile"	10.000 €	15.000 €	10.000 €
Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità	N° di interventi in corsi, eventi o seminari sulla sostenibilità	1	3	1
	N° di news indirizzate alla divulgazione della cultura della sostenibilità	10	13	10
	N° di collaborazioni con il mondo accademico e della ricerca	1	3	1

1 Persone

Finalità di beneficio comune	Generazione di occupazione stabile e attenzione al benessere e crescita del personale

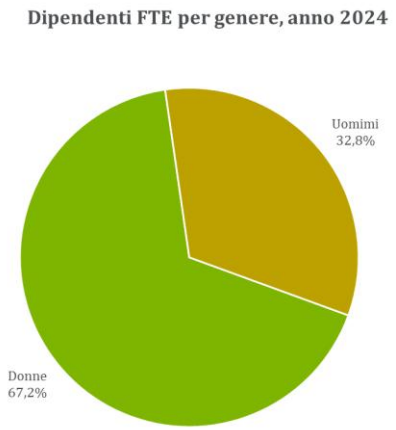
Punto 3 considera le proprie risorse umane il bene più prezioso e la chiave del suo successo; crede nella stabilità occupazionale e per questo offre preferibilmente contratti a tempo indeterminato nell'ambito del CCNL Commercio Terziario, Distribuzione e Servizi.

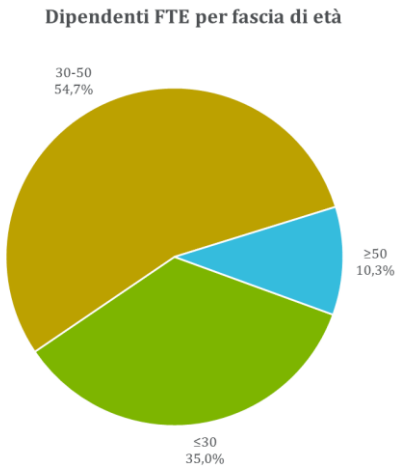
Punto 3 implementa politiche volte a migliorare il benessere lavorativo, ad esempio offrendo flessibilità, opportunità di lavoro agile e buoni basto; durante l'anno vengono organizzate iniziative di team building per rafforzare lo spirito di gruppo.

Punto 3 favorisce e sostiene la crescita professionale, sia attraverso la formazione, con appuntamenti periodici tenuti da esperti esterni o dedicati alla condivisione di competenze interne su nuovi strumenti, metodologie o normative, sia con riunioni di coordinamento periodiche, che favoriscono il confronto e lo scambio di informazioni sui progetti in corso tra le diverse aree aziendali. Tra i corsi di formazione erogati vi sono: Project management, LinkedIn, GIS.

Numero di dipendenti (per teste) al 31 dicembre 2024	
	2024
Tempo indeterminato	11
Tempo determinato	0
Totale	11

Numero di dipendenti FTE (Full Time Equivalent)	
	2024
Tempo indeterminato	10,7
Tempo determinato	0,0
Totale	**10,7**





Numero di tirocini ospitati nell'anno	
	2024
Tirocini curriculari	0
Tirocini extra curriculari	3
Totale	**3**

Lavoro Agile	
	2024
Giorni di lavoro agile	641
Totale pro capite (FTE)	**60,1**

Euro investiti in buoni pasto	
	2024
Buoni Pasto	10.603 €
Totale	**10.603 €**

Team building	
	2024
Numero di iniziative di team building	1

Ore di formazione erogata	
	2024
Obbligatoria	52
Non obbligatoria	368
Totale	**420**

Ore di formazione pro capite	
	2024
Obbligatoria	4,9
Non obbligatoria	34,5
Totale pro capite	**39,4**

2 Ambiente

Finalità di beneficio comune	Contenimento dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività

La coerenza prima di tutto: buone pratiche di gestione

Fin dalla nascita Punto 3 ha sempre cercato di ridurre l'impatto ambientale delle sue attività nella sua sfera di azione, con coerenza, impegno e costanza.

ASPETTO AMBIENTALE	BUONE PRATICHE
Green Procurement	Scelta di fornitori con criteri di sostenibilità e, dove possibile, in modo conforme ai CAM GPP definiti dal Ministero dell'Ambiente. Ad esempio la cancelleria, laddove possibile, è certificata EU Ecolabel (o analoghi marchi ambientali tipo I). Il caffè in grani proviene da una vicina torrefazione. I dispositivi sono tutti certificati Energy Star per l'efficienza energetica.
Energia e fonti rinnovabili	Per l'approvvigionamento energetico dell'ufficio è stato scelto un fornitore di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili, con Garanzia d'Origine: Sorgenia Energia Pulita. Messa in pratica di tutte le misure possibili di efficientamento energetico, ad esempio usando i dispositivi elettronici in modalità risparmio energetico e lampade a LED in tutto l'ufficio.
Mobilità sostenibile	Promozione dell'uso della bici per gli spostamenti casa-lavoro. Per le trasferte privilegiamo l'uso del treno.
Responsabilità climatica	Quantificazione annuale delle emissioni di CO_2 equivalenti a livello aziendale. Adozione di un piano trasversale di riduzione progressiva dell'impronta di carbonio aziendale. Infine dal 2022, per le emissioni di CO_2e prodotte dalle nostre attività che ancora non riusciamo ad evitare, sosteniamo il progetto Crediti di Sostenibilità. Il progetto mira a generare Servizi ecosistemici (tra i quali lo stoccaggio della CO_2) attraverso la gestione forestale sostenibile dei boschi della Riserva della Biosfera MAB UNESCO dell'Appennino tosco-emiliano.

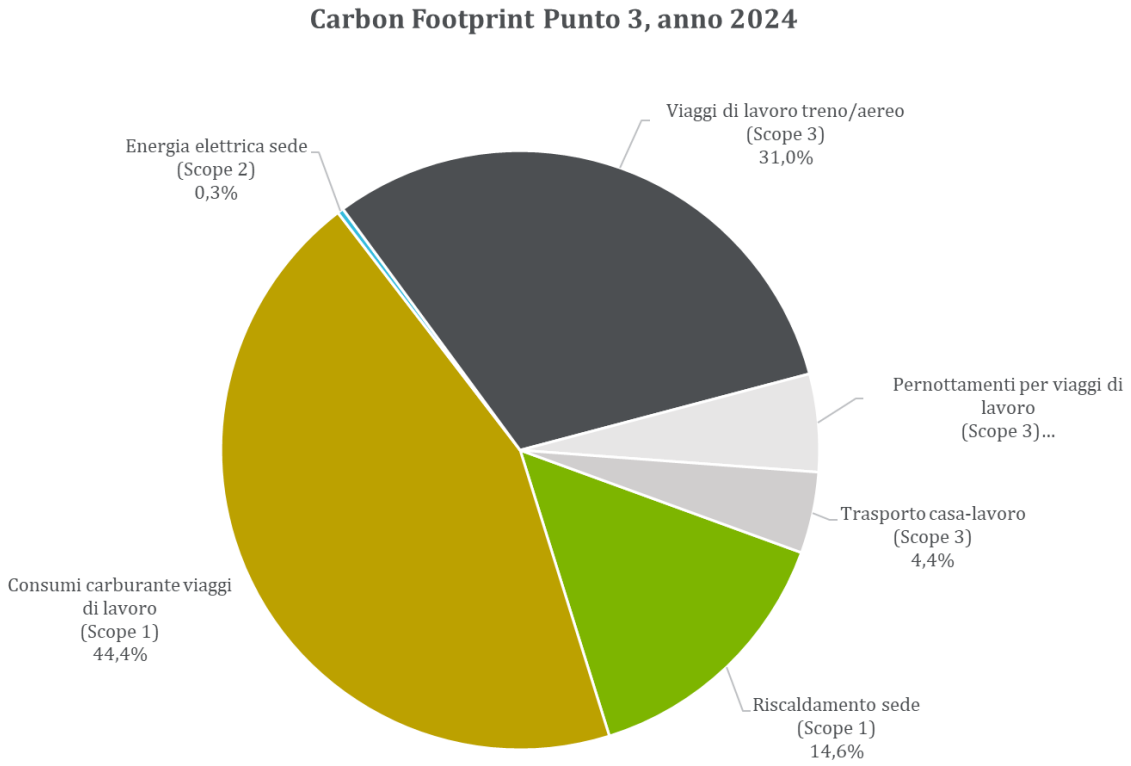
	Open Source	Abbiamo sviluppato il nostro sito e quelli dei nostri progetti con WordPress, il più famoso programma Open Source per la gestione dei contenuti web.
	Riduzione dei rifiuti	Riduzione del consumo di carta digitalizzando tutti i processi interni e stampando, ove inevitabile, in modalità fronte/retro. Riutilizzo dei fogli eventualmente liberi da un lato per appunti. Per i momenti di pausa in ufficio utilizzo di tazze, bicchieri e piatti lavabili. Acquisto di caffè in grani per ridurre i rifiuti correlati all'uso di cialde monouso. Ormai abitudine consolidata una scrupolosa raccolta differenziata di qualsiasi tipologia di rifiuto prodotta in ufficio!

Il nostro impegno per il clima

Punto 3 pone un'attenzione particolare alla propria impronta ambientale, con un focus mirato sulla responsabilità climatica. Questo si traduce in un impegno concreto nel contrastare i cambiamenti climatici, in linea con gli obiettivi degli Accordi di Parigi.

Per garantire l'efficacia della propria strategia climatica, risulta essenziale poter misurare i progressi compiuti rispetto all'anno base di riferimento (baseline) e monitorare l'evoluzione anno dopo anno. A tal fine, a partire dal 2022, Punto 3 quantifica le emissioni di CO_2e, affinando progressivamente il processo di raccolta dati e la precisione delle stime. La metodologia adottata è coerente con le norme internazionali di riferimento (GHG Protocol e lo standard ISO 14064-1).

La carbon footprint di Punto 3 per l'anno 2024 è pari a **11,5 tonnellate di CO_2e**.



Nell'ambito della propria Responsabilità Sociale d'Impresa, al fine di dare un contributo tangibile alla lotta ai cambiamenti climatici, Punto 3 sostiene il progetto **Crediti di Sostenibilità** del Parco Appennino tosco emiliano.

Crediti di Sostenibilità è un progetto ideato e promosso dal Parco nazionale dell'Appennino tosco-emiliano in qualità di soggetto coordinatore della omonima Riserva di Biosfera MAB UNESCO.

Lo scopo generale del progetto "Crediti di Sostenibilità" è di promuovere, attraverso il riconoscimento economico dei servizi ecosistemici, la gestione forestale sostenibile e responsabile su area vasta, nonché l'erogazione addizionale di servizi ecosistemici: la mitigazione del cambiamento climatico; i servizi di approvvigionamento; la regolazione della temperatura; la regimentazione delle acque ed i servizi culturali. Per maggiori informazioni: www.creditisostenibilita.it

3 Altri portatori di interessi

Finalità di beneficio comune	• Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale • Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità • Collaborazione con il mondo accademico e della ricerca

Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale

Punto 3 dal 2015 ha iniziato a sostenere progetti promossi da organizzazioni che producono un valore condiviso sia dal punto di vista sociale che ambientale inquadrandoli nella più ampia cornice del progetto "Punto 3 imprese responsabile". Di seguito le principali iniziative sostenute nel corso del 2024.

- **Forestazione Urbana: il sostegno di Punto 3 al Comune di Ferrara**

  Nel corso del 2024 Punto 3 ha siglato una convenzione con il Comune di Ferrara, città nella quale ha sede, per sostenerne la strategia di forestazione urbana.
  Negli ultimi anni il Comune di Ferrara ha effettuato la piantumazione di oltre 10.000 alberi e arbusti nell'impianto cittadino e nella prima periferia, creando diversi "boschetti" che hanno plurime funzioni: contrastare le ondate di calore, sostenere la presenza di biodiversità e rendere più verde il paesaggio urbano.
  Con il contributo di Punto 3 sarà presto rimboschito, con circa 50 alberi e arbusti, uno spazio incolto all'interno del quartiere di Villa Fulvia nella zona Est della città.

- **Punto 3 a supporto dello sport a favore dell'inclusione e della crescita dei giovani**

  Punto 3 sostiene l'Associazione Sportiva Dilettantistica Handball Estense che nella stagione sportiva 2024/2025 milita nei Campionati di Serie B seniores e Under 18, Under 16 ed Under 14 giovanili della Federazione Italiana Gioco Handball (FIGH), rafforzando il proprio impegno nella promozione dello sport soprattutto tra i giovani.
  Punto 3 crede nel valore dello sport per la crescita delle giovani generazioni e per l'inclusione: l'ASD Handball Estense interpreta questi valori e li mette in campo giorno dopo giorno, coltivando persone e atleti che praticano lo sport con passione.
  Inoltre l'associazione sportiva opera sul territorio di Ferrara, nella città dove ha sede Punto 3, e basa la sua attività sull'impegno di volontari: entrambi elementi di valore aggiunto che qualificano il supporto.

Quota investita in Punto 3 - Impresa Responsabile	
	2024
Forestazione Urbana per il Comune di Ferrara	5.000 €
Supporto ASD Handball Estense	10.000 €
Totale	**15.000 €**

Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità, collaborazione con mondo accademico e della ricerca

Punto 3 si impegna attivamente nella diffusione e promozione della cultura della sostenibilità, collaborando con stakeholder pubblici e privati attraverso iniziative concrete. Tali attività mirano a sensibilizzare la comunità, generando impatti positivi sia diretti che indiretti sul territorio. Questo impegno riflette la volontà di creare un'eredità tangibile e duratura, garantendo alle generazioni future un contesto in cui la sostenibilità sia un valore condiviso e centrale.

Tra le attività promosse nel corso del 2024 si annoverano:

Interventi in corsi, eventi o seminari sulla sostenibilità		
Ente promotore	**Attività di divulgazione**	**Periodo**
Università di Bologna	Presentazione del progetto "Donne&Biosfera" al corso di Metodologie della Ricerca Etnografica	Febbraio 2024
ER.GO azienda regionale per il Diritto agli Studi Superiori	Intervento al seminario " Lavorare nella sostenibilità" di Paolo Fabbri	Settembre 2024
Ecomuseo della Judicaria	Anna Agostini ha tenuto una lezione dal titolo "dalle Dolomiti al Garda" agli studenti del corso di Geografia del Turismo, dell'Università degli studi di Padova, Dipartimento di scienze storiche, geografia e dell'antichità	Ottobre 2024

News indirizzate alla divulgazione della cultura della sostenibilità		
Ambito	**Titolo approfondimento**	**Periodo**
GPP	Nuovo "PAN GPP": ecco cosa prevede il Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement	Gennaio 2024
Performance Ambientali	Contro il *greenwashing* arriva la Direttiva "Green Claims": le asserzioni ambientali dovranno essere supportate dai dati	Marzo 2024
UNESCO e Marketing Territoriale	22 maggio 2024: Giornata Internazionale della Biodiversità	Maggio 2024
Eventi Sostenibili	ISO 20121 per eventi sostenibili, disponibile la seconda edizione	Maggio 2024
UNESCO e Marketing Territoriale	EuroMAB 2024 "Climate for Change": le Riserve della Biosfera UNESCO per un futuro sostenibile	Giugno 2024
ESG	Direttiva CSRD (Reporting di Sostenibilità): approvato in Italia dal Consiglio dei Ministri lo schema del decreto	Giugno 2024
UNESCO e Marketing Territoriale	Marketing territoriale e Sostenibilità…e se l'influencer fosse una cipolla o una patata?	Luglio 2024
UNESCO e Marketing Territoriale	Giornata Internazionale della Gioventù: il ruolo del protagonismo giovanile nello sviluppo sostenibile dei territori	Agosto 2024

Performance Ambientali	Nuovo regolamento Ecodesign. Tra passaporto digitale e opportunità di mercato	Agosto 2024
ESG	Direttiva UE "CSDDD" sulla due diligence delle imprese per diritti umani e ambiente	Ottobre 2024
Strategie Climatiche	Nuovi Standard Europei di Reporting: le Strategie Climatiche sotto la lente	Novembre 2024
UNESCO e Marketing Territoriale	Riserva della Biosfera: è sempre la scelta giusta?	Novembre 2024
Strategie Climatiche	Post-COP29: Sfide e opportunità per le aziende europee	Novembre 2024

Collaborazione con mondo accademico e della ricerca	
Titolo	**Ente**
Supporto a quattro studentesse del corso di "Metodologie della Ricerca Etnografica" per la somministrazione di interviste funzionali al loro percorso di studi	Università di Bologna
Pubblicazione sulla rivista "Sustainability" Evaluating Cleaning Services in Civil Environments: Microbiological and Life Cycle Analysis Comparing Conventional and Sustainable Methods	Università di Ferrara
Pubblicazione sulla rivista "Ingegneria dell'Ambiente" Valutazione di un servizio di pulizia professionale in ambito civile: analisi comparativa microbiologica ed ambientale tra metodi tradizionali e "green"	Università di Ferrara

4 Governance e struttura organizzativa

Finalità di beneficio comune	Condotta di business responsabile

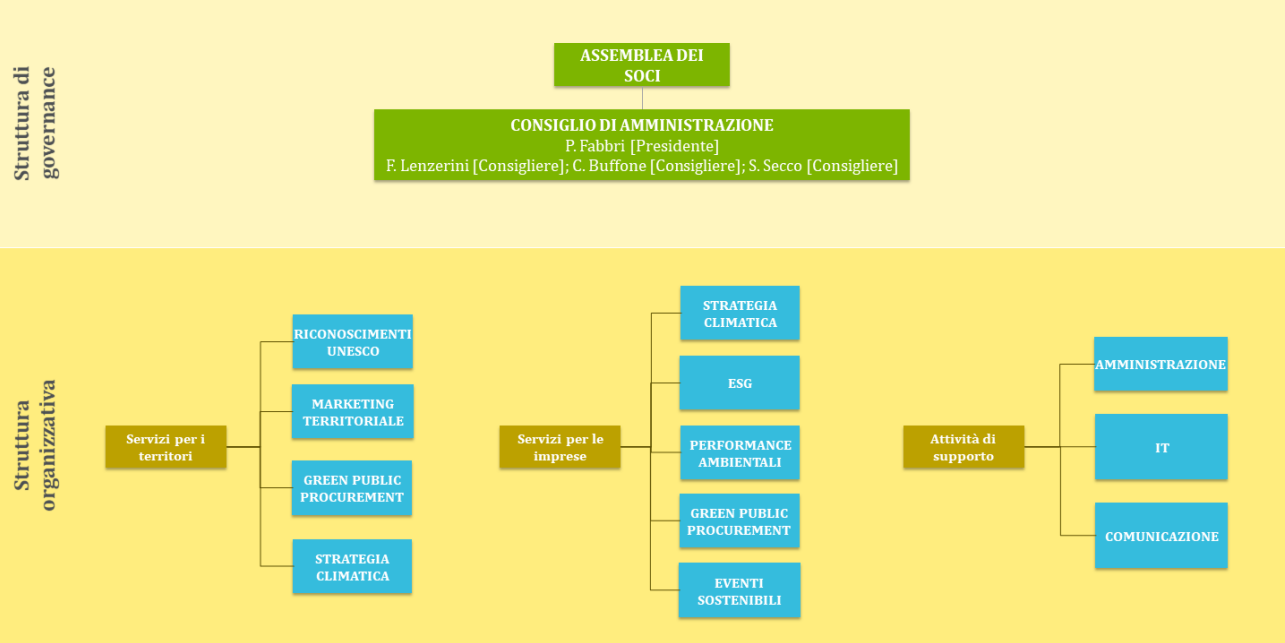
Punto 3 è una società di capitali a responsabilità limitata composta da 5 soci e governata da un Consiglio di Amministrazione (CdA) di 4 membri. Il CdA ha il compito di gestire la Società dal punto di vista delle scelte strategiche, del posizionamento di mercato, degli aspetti economico-finanziari e di gestione del personale.

Ciascun amministratore ha anche la responsabilità di una o più aree di attività, coordinandone lo sviluppo dei progetti ed il lavoro delle persone che vi operano.

Le aree di attività sono sette, organizzate per offrire un insieme integrato di servizi, per i territori e per le imprese. In ciascuna area operano uno o più team di lavoro, coordinati dal responsabile di settore e composti da un responsabile di progetto e da uno o più persone deputate allo sviluppo del progetto.

Di supporto al lavoro dei team vi sono le aree: amministrazione, IT e comunicazione aziendale.

Con frequenza trimestrale sono organizzate riunioni di coordinamento, ovvero momenti di incontro, allineamento e scambio tra i vari team di lavoro, utili a condividere novità, esperienze, progettualità e buone pratiche.



Punto 3 lavora con lo spirito di apportare un contributo innovativo e originale nei contesti in cui viene coinvolta. Impiega la propria lunga esperienza per elaborare progettualità con un orizzonte di medio-lungo periodo e, grazie a competenza e professionalità, si impegna per orientare la propria clientela verso scelte strategiche che nel tempo apportano risultati concreti in termini di sviluppo sostenibile.

Nelle proprie attività e nelle relazioni con i propri clienti, fornitori, partner e dipendenti, Punto 3 si distingue per un approccio etico, inclusivo, rispettoso, trasparente, equo e coerente. Senza perdere mai di vista la concretezza dei risultati e l'orizzonte temporale di azione.

Per formalizzare questo approccio, nel 2023 Punto 3 ha stilato la "**Carta dei Valori e delle Relazioni**", nata con l'obiettivo di manifestare i principi che ne muovono l'attività. Tali principi sono orientati a scelte etiche che vanno al di là delle finalità economiche e di quelle dell'ambito specifico in cui Punto 3 opera.

Innovazione, Visione, Passione, Esperienza e Competenza sono le qualità che Punto 3 offre a chi la sceglie per intraprendere insieme il percorso verso la sostenibilità.

Note metodologiche

La presente Relazione d'Impatto relativa all'anno 2024 e allegata al Bilancio economico risponde agli obblighi di trasparenza che discendono dalla scelta di Punto 3 Srl di diventare Società Benefit, secondo quanto previsto dal D. Lgs. n. 208 del 28/12/2015 - "Legge di Stabilità 2016" - Art.1, Commi 376-384.
La trasformazione in Società Benefit ha portato alla nomina di un Responsabile di Impatto che, oltre a coordinare la redazione del presente documento, ha la responsabilità di monitorare il perseguimento degli obiettivi che la Società si è posta.
La presente Relazione d'Impatto si prefigge di:

1. indicare le finalità di beneficio comune che la Società intende perseguire;
2. descrivere gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
3. valutare l'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla legge su citata;
4. descrivere i nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo a quello di rendicontazione.

Il presente documento ha come perimetro di rendicontazione la Società Punto 3 S.r.l. S.B., che si occupa di consulenza per progetti di sviluppo sostenibile. La Relazione d'impatto e i dati in essa contenuti si riferiscono all'attività svolta dalla Società nel periodo intercorso tra il 1° gennaio ed il 31 dicembre 2024.
Gli indicatori presenti nel documento fanno riferimento ai principali standard di riferimento applicabili, tra cui i GRI Standard, gli ESRS e la ISO 14064-1. Tali standard possiedono tutte le caratteristiche previste dalla normativa relativa alla disciplina delle Società Benefit (esaustività, indipendenza, credibilità e scientificità, trasparenza).
La Relazione d'Impatto, approvata dal CdA in data 24 aprile 2025, è scaricabile dal sito punto3.it/societabenefit.

Punto 3

PROGETTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE