Punto 3

PROGETTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

RELAZIONE D'IMPATTO 2025

PUNTO 3 S.R.L. S.B.

Punto 3 S.r.l. S.B.
Via Bologna, 119 A
44122 Ferrara
punto3@pec.it

Per informazioni e domande riguardo la Relazione d'Impatto scrivere a:
info@punto3.it

Indice

Lettera agli Stakeholder **4**
Chi siamo **5**
Le finalità di beneficio comune **6**
1 Persone **8**
2 Ambiente **10**
La coerenza prima di tutto: buone pratiche di gestione 10
Il nostro impegno per il clima 11
3 Altri portatori di interessi **13**
Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale 13
Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità, collaborazione con mondo accademico e della ricerca 14
4 Governance e struttura organizzativa **17**
Note metodologiche **19**

Lettera agli Stakeholder

Il primo anno da Società Benefit rappresenta per Punto 3 un momento di consolidamento e, allo stesso tempo, di rinnovata ambizione. Il cambiamento di statuto avvenuto l'anno scorso ha formalizzato un approccio che da sempre caratterizza il nostro modo di interpretare il ruolo dell'impresa nella società, rafforzando una convinzione profonda: un'azienda è parte della comunità in cui opera e ha la responsabilità di interrogarsi costantemente sull'impatto delle proprie scelte.

Oggi guardiamo al nostro percorso con ancora maggiore consapevolezza. Essere Società Benefit significa assumersi l'impegno formale di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, integrando questi obiettivi nella strategia aziendale e rendendoli misurabili, trasparenti e verificabili.

In un contesto globale segnato da trasformazioni rapide, da tensioni internazionali e da sfide che richiedono risposte nuove, crediamo che le imprese debbano mettere realmente al centro la persona, il rispetto e la qualità delle relazioni.

In questa prospettiva abbiamo continuato a investire nella crescita delle persone, nel rafforzamento delle relazioni con clienti e partner e nell'innovazione dei nostri servizi. Lo abbiamo fatto per affrontare con strumenti sempre più efficaci le sfide della sostenibilità e per contribuire, nel nostro ambito, a un cambiamento positivo e duraturo.

La condivisione di valori comuni è il fondamento del nostro gruppo di lavoro: un elemento che ci permette di costruire un ambiente collaborativo, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

È proprio a partire da questi valori che orientiamo le nostre scelte, promuovendo evoluzioni significative lungo la catena del valore e collaborando con realtà che condividono la nostra visione di sviluppo sostenibile.

In questo percorso, questo documento è uno strumento essenziale: ci permette di riflettere con lucidità sul nostro operato, di analizzare i risultati raggiunti e di individuare con chiarezza le aree in cui possiamo migliorare.

Guardiamo al futuro con determinazione e senso di responsabilità. Sappiamo che la sostenibilità è un percorso in continua evoluzione e intendiamo affrontarlo con coerenza e responsabilità, rafforzando ogni giorno il nostro impegno per un cambiamento concreto e condiviso,

Gli amministratori di Punto 3 S.r.l. S.B.

Cesare Buffone

Paolo Fabbri

Filippo Lenzerini

Stefano Secco

Chi siamo

Punto 3 nasce nel 2003, con l'ambizione di essere un *punto* di riferimento per le *3* dimensioni dello sviluppo sostenibile, tematica che in quegli anni iniziativa a diventare rilevante e a concretizzarsi soprattutto grazie al movimento delle Agende 21 Locali di cui Punto 3 fu protagonista.

Dal 2003 ad oggi abbiamo supportato più di 830 clienti (Pubbliche amministrazioni, Imprese, Associazioni no-profit) nello sviluppo di oltre 1.500 progetti finalizzati a concretizzare, a livello locale, gli obietti globali di sviluppo sostenibile da un punto di vista economico, sociale ed ambientale. Guidati da una forte passione per l'innovazione Punto 3 è stata pioniere e trend setter in molti ambiti che oggi caratterizzano lo sviluppo sostenibile italiano.



Grazie a visione, competenza ed esperienza supportiamo i nostri clienti a prendere decisioni strategiche che abbiano un impatto positivo sulle loro organizzazioni, sulle comunità in cui operano e sull'intero pianeta, proponendo progetti volti al miglioramento continuo, fondamentali per gestire i cambiamenti che impattano sul presente e sul futuro di imprese e territori.

Operiamo in diversi ambiti tra loro interconnessi: reporting ESG, Green Public Procurement, analisi e misurazione degli impatti, strategie climatiche, eventi sostenibili e certificazioni ambientali, conservazione e valorizzazione dei beni comuni, riconoscimenti UNESCO, marketing territoriale, turismo sostenibile.

Trasformiamo le idee in strategie per lo sviluppo sostenibile.

Le finalità di beneficio comune

Le Società benefit sono state introdotte nell'ordinamento italiano dalla Legge n.208 del 28 dicembre 2015, con l'obiettivo di favorire la costituzione e la diffusione di **società a duplice finalità**: quella economica "tradizionale" affiancata da una o più **finalità di beneficio comune** nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed ogni altro portatore di interesse.

Ciò che contraddistingue una società benefit da una società di capitali è l'esplicitazione, all'interno dello Statuto sociale, delle finalità di beneficio comune che intende perseguire. Sono pertanto finalità caratteristiche dell'oggetto sociale, che impongono alla Società, indipendentemente dalle persone da cui è amministrata, di attuare una gestione responsabile, trasparente e mirata a bilanciare gli interessi dei soci con quelli degli stakeholder, attraverso l'effettivo perseguimento di benefici comuni.

Ogni Società benefit è chiamata, annualmente, a presentare una **Relazione d'Impatto**, in cui rendiconta le attività che ha realizzato per il perseguimento del beneficio comune, e si pone nuovi obiettivi per gli anni a venire. L'impatto di una Società Benefit è valutato su 4 aree: per ciascuna di queste **abbiamo individuato le nostre finalità di beneficio comune e relativi indicatori**:

Area di impatto	**Governance** *Valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune*
Finalità di beneficio comune	• Condotta di business responsabile

Area di impatto	**Persone** *Valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.*
Finalità di beneficio comune	• Generazione di occupazione stabile e attenzione al benessere e crescita del personale

Area di impatto	**Ambiente** *Valutare gli impatti ambientali in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.*
Finalità di beneficio comune	• Contenimento dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività

Area di impatto	**Altri portatori d'interesse** *Valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.*
Finalità di beneficio comune	• Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale • Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità • Collaborazione con il mondo accademico e della ricerca

Finalità di beneficio comune	KPI	Risultati 2024	Obiettivi specifici 2025	Risultati 2025	Obiettivi specifici 2026
Generazione di occupazione stabile e attenzione al benessere e crescita del personale	% dipendenti a tempo indeterminato	100%	100%	98,5%	100%
	% di lavoro agile pro capite/anno	26,9%	20%	27,7%	20%
	Numero di iniziative di team building	1	1	1	1
	Ore di formazione non obbligatoria pro capite	34,5	≥ 16	8,3	≥ 16
Contenimento dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività	Kg CO_2 e/ 1.000 € fatturati	11,5 kg CO_2e/ 1.000 € fatturati	≤ 11,5 kg CO_2e/ 1.000 € fatturati	13,7 kg CO_2e/ 1.000 € fatturati	≤ 11,5 kg CO_2e/ 1.000 € fatturati
	N° Crediti di Sostenibilità utilizzati	15	≥ della Carbon footprint aziendale	15	≥ della Carbon footprint aziendale
	% di dipendenti che effettuano lo spostamento casa-lavoro con modalità sostenibili (piedi/bicicletta/mezzi pubblici)	75%	75%	83%	75%
Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale	Euro investiti in "Punto 3 - Impresa Responsabile"	15.000 €	10.000 €	15.000 €	10.000 €
Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità	N° di interventi in corsi, eventi o seminari sulla sostenibilità	3	1	4	1
	N° di news indirizzate alla divulgazione della cultura della sostenibilità	13	10	17	10
	N° di collaborazioni con il mondo accademico e della ricerca	3	1	1	1

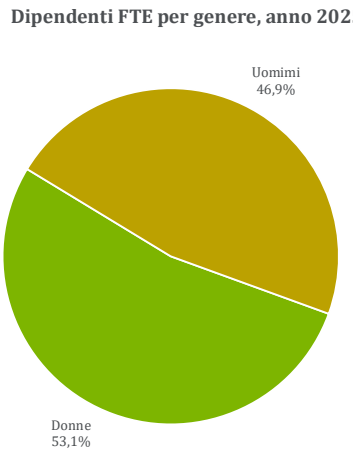
1 Persone

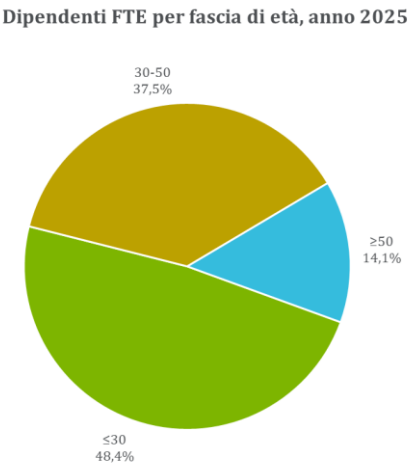
Finalità di beneficio comune	Generazione di occupazione stabile e attenzione al benessere e crescita del personale

Punto 3 considera le proprie risorse umane il bene più prezioso e la leva principale del suo successo.
In quest'ottica promuove la stabilità occupazionale, privilegiando contratti a tempo indeterminato nell'ambito del CCNL Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi. Al 31 dicembre 2025 l'organico complessivo è pari a 13 dipendenti (+18,2% rispetto al 2024), di cui 12 a tempo indeterminato (+9,1%).
L'azienda adotta politiche orientate al benessere lavorativo e opportunità di lavoro agile.
Nel 2025 sono stati registrati 657 giorni di lavoro agile (+2,5%), pari a 61,8 giorni pro capite (+3,2%).
L'investimento in buoni pasto è cresciuto a 10.696 euro (+0,9%).
Punto 3 ha inoltre introdotto, da diversi anni, un regolamento dedicato alle lavoratrici gestanti, che integra e supera le tutele previste dalla normativa vigente. Nel corso dell'anno è stata organizzata un'iniziativa di team building per rafforzare la coesione interna e lo spirito di gruppo.
Punto 3 sostiene attivamente la crescita professionale delle proprie persone attraverso percorsi formativi strutturati. Nel 2025 sono state erogate complessivamente **234 ore di formazione**.
Le ore obbligatorie hanno registrato un forte incremento, raggiungendo le **140 ore** (+169,2%), mentre la formazione non obbligatoria si è attestata a **94 ore** (-74,5% rispetto al 2024, a seguito della fase di transizione che ha preceduto l'avvio -nel 2026 -del nuovo piano formativo). Nel complesso, il monte ore formativo corrisponde a **21,4 ore pro capite**.
La formazione è erogata tramite incontri con esperti esterni, momenti di condivisione interna su strumenti, metodologie e aggiornamenti normativi, oltre a riunioni periodiche di coordinamento tra le diverse aree aziendali per favorire il confronto e la circolazione delle informazioni. Tra i corsi di formazione erogati figurano **Science Based Target Initiative**, **Cybersecurity**, **Excel** e **Measuring and Monitoring Urban Nature.**

Numero di dipendenti (per teste) al 31 dicembre 2025			
	2024	**2025**	**Var %**
Tempo indeterminato	11	12	+9,1%
Tempo determinato	0	1	-
Totale	**11**	**13**	**+18,2%**

Numero di dipendenti FTE (Full Time Equivalent)			
	2024	**2025**	**Var %**
Tempo indeterminato	10,7	10,5	-2,2%
Tempo determinato	0,0	0,2	-
Totale	**10,7**	**10,6**	**-0,7%**
% dipendenti a tempo indeterminato	**100,0%**	**98,5%**	**-1,5%**





Numero di tirocini ospitati nell'anno	
	2025
Tirocini curriculari	1
Tirocini extra curriculari	2
Totale	**3**

Lavoro Agile			
	2024	**2025**	**Var %**
Giorni di lavoro agile	641	657	+2,5%
Totale pro capite (FTE)	**59,9**	**61,8**	**+3,2%**

Euro investiti in buoni pasto			
	2024	**2025**	**Var %**
Buoni Pasto	10.603 €	10.696 €	+0,9%

Team building	
	2025
Numero di iniziative di team building	1

Ore di formazione erogata			
	2024	**2025**	**Var %**
Obbligatoria	52	140	169,2%
Non obbligatoria	368	94	-74,5%
Totale	**420**	**234**	**-44,3%**

Ore di formazione pro capite			
	2024	**2025**	**Var %**
Obbligatoria	4,9	13,2	171,1%
Non obbligatoria	34,5	8,8	-74,4%
Totale pro capite	**39,4**	**22,0**	**-44,0%**

2 Ambiente

Finalità di beneficio comune	Contenimento dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività

La coerenza prima di tutto: buone pratiche di gestione

Fin dalla nascita Punto 3 ha sempre cercato di ridurre l'impatto ambientale delle sue attività nella sua sfera di azione, con coerenza, impegno e costanza.

ASPETTO AMBIENTALE	BUONE PRATICHE
Green Procurement	Scelta di fornitori con criteri di sostenibilità e, dove possibile, in modo conforme ai CAM GPP definiti dal Ministero dell'Ambiente. Ad esempio la cancelleria, laddove possibile, è certificata EU Ecolabel (o analoghi marchi ambientali tipo I). Il caffè in grani proviene da una vicina torrefazione. I dispositivi sono tutti certificati Energy Star per l'efficienza energetica.
Energia e fonti rinnovabili	Per l'approvvigionamento energetico dell'ufficio è stato scelto un fornitore di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili, con Garanzia d'Origine: Sorgenia Energia Pulita. Messa in pratica di tutte le misure possibili di efficientamento energetico, ad esempio usando i dispositivi elettronici in modalità risparmio energetico e lampade a LED in tutto l'ufficio.
Mobilità sostenibile	Promozione dell'uso della bici per gli spostamenti casa-lavoro. Per le trasferte privilegiamo l'uso del treno.
Responsabilità climatica	Quantificazione annuale delle emissioni di CO_2 equivalenti a livello aziendale in conformità allo standard ISO 14064-1. Adozione di un piano trasversale di riduzione progressiva dell'impronta di carbonio aziendale. Infine dal 2022, per le emissioni di CO_2e prodotte dalle nostre attività che ancora non riusciamo ad evitare, sosteniamo il progetto Crediti di Sostenibilità. Il progetto mira a generare Servizi ecosistemici (tra i quali lo stoccaggio della CO_2) attraverso la gestione forestale sostenibile dei boschi della Riserva della Biosfera MAB UNESCO dell'Appennino tosco-emiliano.

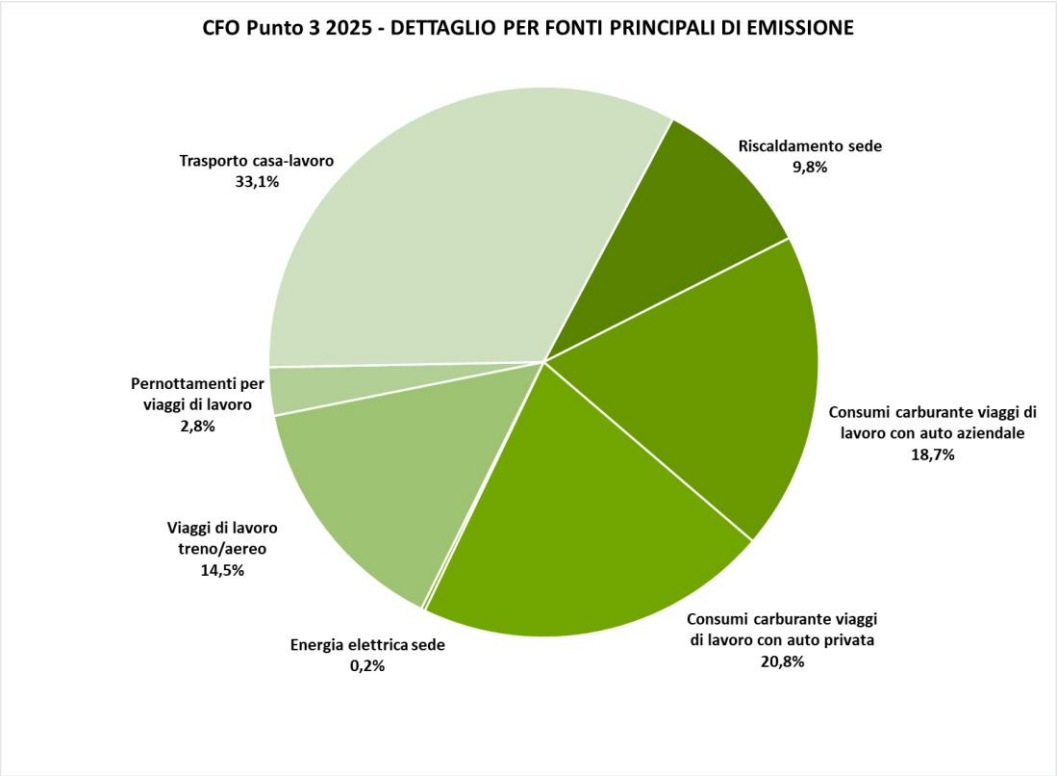
	Open Source	Abbiamo sviluppato il nostro sito e quelli dei nostri progetti con WordPress, il più famoso programma Open Source per la gestione dei contenuti web.
	Riduzione dei rifiuti	Riduzione del consumo di carta digitalizzando tutti i processi interni e stampando, ove inevitabile, in modalità fronte/retro. Riutilizzo dei fogli eventualmente liberi da un lato per appunti. Per i momenti di pausa in ufficio utilizzo di tazze, bicchieri e piatti lavabili. Acquisto di caffè in grani per ridurre i rifiuti correlati all'uso di cialde monouso. Ormai abitudine consolidata una scrupolosa raccolta differenziata di qualsiasi tipologia di rifiuto prodotta in ufficio!

Il nostro impegno per il clima

Punto 3 pone un'attenzione particolare alla propria impronta ambientale, con un focus mirato sulla responsabilità climatica. Questo si traduce in un impegno concreto nel contrastare i cambiamenti climatici, in linea con gli obiettivi degli Accordi di Parigi.

Per garantire l'efficacia della propria strategia climatica, risulta essenziale poter misurare i progressi compiuti rispetto all'anno base di riferimento (baseline) e monitorare l'evoluzione anno dopo anno. A tal fine, a partire dal 2022, Punto 3 quantifica le emissioni di CO_2-e, affinando progressivamente il processo di raccolta dati e la precisione delle stime. La metodologia adottata è coerente con le norme internazionali di riferimento (GHG Protocol e lo standard ISO 14064-1).

La carbon footprint di Punto 3 per l'anno 2025 è pari a **15,6 tonnellate di CO_2e**.



Nell'ambito della propria Responsabilità Sociale d'Impresa, al fine di dare un contributo tangibile alla lotta ai cambiamenti climatici, Punto 3 sostiene il progetto **Crediti di Sostenibilità** del Parco Appennino tosco emiliano.

Crediti di Sostenibilità acquistati (n.)				
	2022	2023	2024	2025
n. crediti	30	30	30	30

Crediti di Sostenibilità è un progetto ideato e promosso dal Parco nazionale dell'Appennino tosco-emiliano in qualità di soggetto coordinatore della omonima Riserva di Biosfera MAB UNESCO.



Lo scopo generale del progetto "Crediti di Sostenibilità" è di promuovere, attraverso il riconoscimento economico dei servizi ecosistemici, la gestione forestale sostenibile e responsabile su area vasta, nonché l'erogazione addizionale di servizi ecosistemici: la mitigazione del cambiamento climatico; i servizi di approvvigionamento; la regolazione della temperatura; la regimentazione delle acque ed i servizi culturali. Per maggiori informazioni: www.creditisostenibilita.it

3 Altri portatori di interessi

Finalità di beneficio comune	• Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale • Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità • Collaborazione con il mondo accademico e della ricerca

Sostegno a iniziative e/o progetti a impatto positivo sociale, ambientale e culturale

Punto 3 dal 2015 ha iniziato a sostenere progetti promossi da organizzazioni che producono un valore condiviso sia dal punto di vista sociale che ambientale inquadrandoli nella più ampia cornice del progetto "Punto 3 imprese responsabile".

Di seguito le principali iniziative sostenute nel corso del 2025.

- **Punto 3 a supporto dello sport a favore dell'inclusione e della crescita dei giovani**

  Punto 3 crede nel valore dello sport dilettantistico, come ambito ideale per favorire la crescita delle giovani generazioni e per praticare l'inclusione. A tal fine nel corso del 2025 Punto 3 ha sostenuto:

  - **l'Associazione Sportiva Dilettantistica "Handball Estense"** che nella stagione sportiva 2025/2026 milita nei Campionati di Serie B seniores e Under 20, Under 16, Under 14, Under 12 giovanili della Federazione Italiana Gioco Handball (FIGH).
  - **La squadra di rugby integrato "Popcorn",** nell'ambito del Rugby San Donà, che nasce dalla volontà di utilizzare lo sport e nello specifico il rugby come veicolo di inclusione, crescita e comunità.
  - **l'Associazione Sportiva Dilettantistica "Bando"**, che milita nella prima categoria regionale della FIGC, riconoscendone la funzione sociale ed aggregativa per la comunità dell'omonima piccola frazione in Comune di Argenta (FE).

Quota investita in Punto 3 - Impresa Responsabile	
	2025
Supporto ad Associazione Sportiva Dilettantistica "Bando"	500 €
Supporto a squadra di rugby integrato "Popcorn"	4.500 €
Supporto ASD Handball Estense	10.000 €
Totale	**15.000 €**

Punto 3 e Ruralis: per un impatto positivo e concreto sui territori

Nel corso del 2025 Punto 3 srl Società Benefit ha acquisito una piccola quota di Ruralis srl Società Benefit, entrando a far parte della compagine sociale.

Ruralis è una start-up specializzata in soluzioni tecnologiche per lo sviluppo delle aree rurali, in particolare nell'ambito del turismo sostenibile: valorizza infatti i piccoli borghi nelle aree marginali, supportando i proprietari di immobili non più utilizzati a scopo residenziale a causa dello spopolamento, per metterli a disposizione di un'offerta turistica del territorio, consentendo loro di mantenerne la fruizione per alcuni periodi dell'anno a loro scelta.

Questa partnership rafforza la missione condivisa delle due Società Benefit, che pongono l'impatto positivo sulla società e sull'ambiente, oltre che sul profitto, al centro del proprio operato.

Divulgazione e diffusione della cultura della sostenibilità, collaborazione con mondo accademico e della ricerca

Punto 3 si impegna attivamente nella diffusione e promozione della cultura della sostenibilità, collaborando con stakeholder pubblici e privati attraverso iniziative concrete. Tali attività mirano a sensibilizzare la comunità, generando impatti positivi sia diretti che indiretti sul territorio. Questo impegno riflette la volontà di creare un'eredità tangibile e duratura, garantendo alle generazioni future un contesto in cui la sostenibilità sia un valore condiviso e centrale.

Tra le attività promosse nel corso del 2025 si annoverano:

Interventi in corsi, eventi o seminari sulla sostenibilità		
Ente promotore	**Attività di divulgazione**	**Periodo**
Centoform	Partner alla realizzazione del Corso "TECNICO PER LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE NELL'INDUSTRIA 5.0 - Junior Expert for sustainable and circular economy": supporto alla progettazione di dettaglio dei contenuti della formazione e testimonianza aziendale.	anno formativo 2025/2026
IFOA	Corso IFTS "Tecnico della sostenibilità ambientale e della qualità nei processi industriali: GREEN & ENERGY SPECIALIST"	a partire da Novembre 2025, con stage avviati indicativamente a partire da Giugno 2026
Commissione europea - Direzione Generale	Relatori al webinar sul marchio EU Ecolabel "Why should public procurers choose EU Ecolabel certified products?"	10/10/2025

"Ambiente", Ecolabelling Sweden (Ente gestore del marchio Nordic Ecolabel), European Environmental Bureau (EEB) e French Agency for Ecological Transition (ADEME)		
Commissione europea - Direzione Generale "GROW" (Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI)	Relatori al Podcast "Buying into the Future - What's New in Public Procurement"	novembre-dicembre 2025

News indirizzate alla divulgazione della cultura della sostenibilità		
Ambito	**Titolo approfondimento**	**Periodo**
GPP	Gara illegittima se nella documentazione di gara mancano i CAM	19/11/2025
ESG	Report di Sostenibilità: il punto in vista dei nuovi ESRS	03/11/2025
UNESCO e MKT	6° Meeting delle Riserve della Biosfera Italiane	20/10/2025
ESG	I risultati del webinar sull'EU Ecolabel	03/10/2025
UNESCO e MKT	5° Congresso Mondiale delle Riserve della Biosfera, Hangzhou 2025	03/10/2025
Strategie Climatiche	SBTi: cos'è e come orienta le strategie aziendali verso la decarbonizzazione	01/10/2025
ESG	Webinar "Perché scegliere prodotti a marchio EU Ecolabel?"	08/09/2025
GPP	Accredia chiarisce il rapporto tra opinioni di verifica e certificazioni	08/09/2025
ESG	Standard europei di reporting per imprese non obbligate dalla CSRD	08/08/2025
Performance ambientali	Green cleaning: quando sostenibilità significa anche riduzione dei costi	08/08/2025
UNESCO e MKT	La ricerca nelle Riserve della Biosfera: una solida prospettiva per affrontare le sfide contemporanee	20/05/2025
GPP	Webinar Gratuito: I criteri di sostenibilità nel Codice dei Contratti Pubblici alla luce del Decreto Correttivo	16/05/2025

ESG	Direttiva CSRD: ufficiale la posticipazione di 2 anni	17/04/2025
GPP	MASE: definite le priorità per l'aggiornamento dei CAM	03/04/2025
GPP	L'EU ETS diventa Criterio Premiante negli Appalti Pubblici	28/02/2025
ESG	Direttiva CSRD: come cambiano le regole con la proposta di modifica	27/02/2025
GPP	Clausole sociali e CAM: le novità introdotte dal Decreto Correttivo	29/01/2025

Collaborazione con mondo accademico e della ricerca	
Titolo	**Ente**
Tirocinio e correlatori della tesi di Laurea Magistrale di Denise Marcaccini dal titolo "Analisi LCA nel settore dei componenti elettronici: produzione di accessori per smartphone".	UNIBO - CIRSA

4 Governance e struttura organizzativa

Finalità di beneficio comune	Condotta di business responsabile

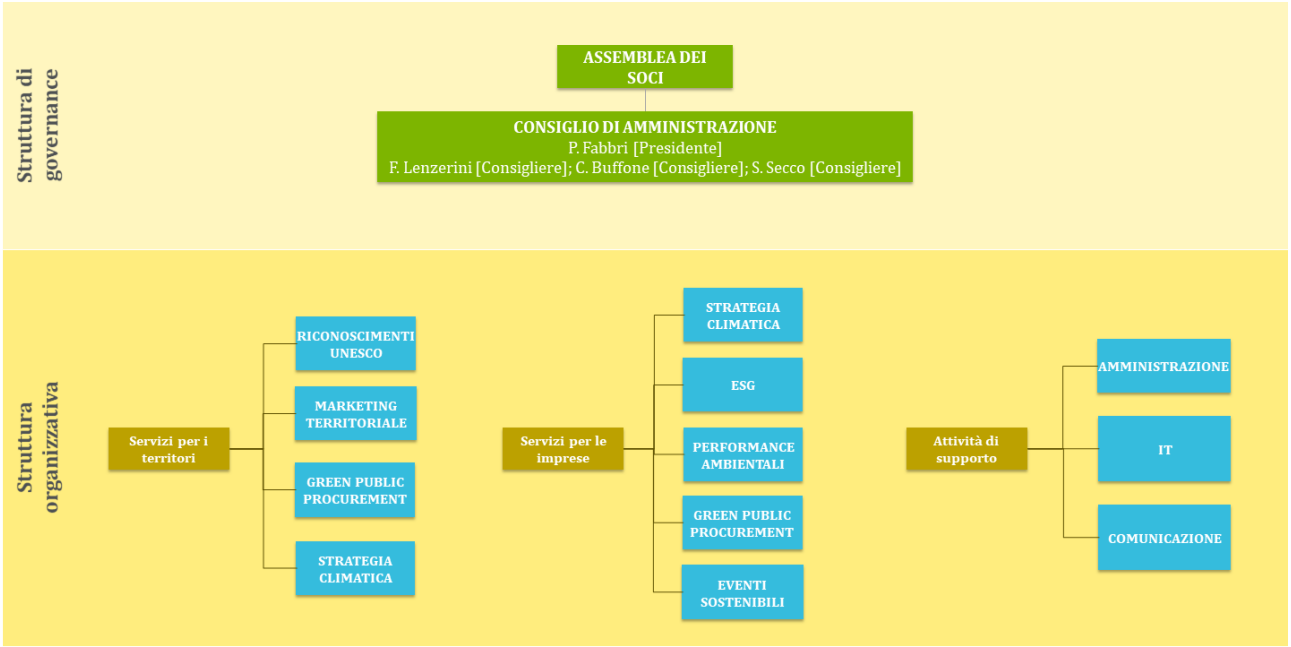
Punto 3 è una società di capitali a responsabilità limitata composta da 5 soci e governata da un Consiglio di Amministrazione (CdA) di 4 membri. Il CdA ha il compito di gestire la Società dal punto di vista delle scelte strategiche, del posizionamento di mercato, degli aspetti economico-finanziari e di gestione del personale.

Ciascun amministratore ha anche la responsabilità di una o più aree di attività, coordinandone lo sviluppo dei progetti ed il lavoro delle persone che vi operano.

Le aree di attività sono sette, organizzate per offrire un insieme integrato di servizi, per i territori e per le imprese. In ciascuna area operano uno o più team di lavoro, coordinati dal responsabile di settore e composti da un responsabile di progetto e da uno o più persone deputate allo sviluppo del progetto.

Di supporto al lavoro dei team vi sono le aree: amministrazione, IT e comunicazione aziendale.

Con frequenza trimestrale sono organizzate riunioni di coordinamento, ovvero momenti di incontro, allineamento e scambio tra i vari team di lavoro, utili a condividere novità, esperienze, progettualità e buone pratiche.



Punto 3 lavora con lo spirito di apportare un contributo innovativo e originale nei contesti in cui viene coinvolta. Impiega la propria lunga esperienza per elaborare progettualità con un orizzonte di medio-lungo periodo e, grazie a competenza e professionalità, si impegna per orientare la propria clientela verso scelte strategiche che nel tempo apportano risultati concreti in termini di sviluppo sostenibile.

Nelle proprie attività e nelle relazioni con i propri clienti, fornitori, partner e dipendenti, Punto 3 si distingue per un approccio etico, inclusivo, rispettoso, trasparente, equo e coerente. Senza perdere mai di vista la concretezza dei risultati e l'orizzonte temporale di azione.

Per formalizzare questo approccio, nel 2023 Punto 3 ha stilato la "**Carta dei Valori e delle Relazioni**", nata con l'obiettivo di manifestare i principi che ne muovono l'attività. Tali principi sono orientati a scelte etiche che vanno al di là delle finalità economiche e di quelle dell'ambito specifico in cui Punto 3 opera.

Innovazione, Visione, Passione, Esperienza e Competenza sono le qualità che Punto 3 offre a chi la sceglie per intraprendere insieme il percorso verso la sostenibilità.

Note metodologiche

La presente Relazione d'Impatto relativa all'anno 2025 e allegata al Bilancio economico risponde agli obblighi di trasparenza che discendono dalla scelta di Punto 3 Srl di diventare Società Benefit, secondo quanto previsto dal D. Lgs. n. 208 del 28/12/2015 - "Legge di Stabilità 2016" - Art.1, Commi 376-384.
La trasformazione in Società Benefit ha portato alla nomina di un Responsabile di Impatto che, oltre a coordinare la redazione del presente documento, ha la responsabilità di monitorare il perseguimento degli obiettivi che la Società si è posta.
La presente Relazione d'Impatto si prefigge di:

1. indicare le finalità di beneficio comune che la Società intende perseguire;
2. descrivere gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
3. valutare l'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla legge su citata;
4. descrivere gli obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo a quello di rendicontazione.

Il presente documento ha come perimetro di rendicontazione la Società Punto 3 S.r.l. S.B., che si occupa di consulenza per progetti di sviluppo sostenibile. La Relazione d'impatto e i dati in essa contenuti si riferiscono all'attività svolta dalla Società nel periodo intercorso tra il 1° gennaio ed il 31 dicembre 2025; laddove disponibili, i dati sono presentati sottoforma di serie storica biennale (2024-2025).
Gli indicatori presenti nel documento fanno riferimento ai principali standard di riferimento applicabili, tra cui i GRI Standard, gli ESRS e la ISO 14064-1. Tali standard possiedono tutte le caratteristiche previste dalla normativa relativa alla disciplina delle Società Benefit (esaustività, indipendenza, credibilità e scientificità, trasparenza).
La Relazione d'Impatto, approvata dall'Assemblea Soci in data 30 aprile 2026, è scaricabile dal sito punto3.it/societabenefit.


Punto 3
PROGETTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE